

Indice

1. Lingua e ideologia nel New Labour	pag. 9
1. Un fenomeno culturale	» 9
2. Forme della transizione	» 12
3. La lingua del partito globale	» 15
4. La cornice interdisciplinare	» 17
4.1. Il punto di vista della <i>Critical Discourse Analysis</i>	» 19
4.2. Ideologia	» 22
5. Descrizione del lavoro e corpus di riferimento	» 25
2. La retorica della globalizzazione	» 29
1. La globalizzazione come chiave della modernità	» 29
2. Alle origini del New Labour	» 30
3. La conversione neolaburista	» 34
3.1. Il valore della conoscenza	» 34
3.2. La nuova industria	» 38
3.3. <i>Team working</i> e condivisione delle responsabilità	» 40
3.4. L'evaporazione dello stato-nazione	» 42
3.5. Le nuove tecnologie	» 45
4. Globalizzazione e comunicazione	» 47
3. La rimozione narrativa	» 51
1. Dal <i>socialism</i> al <i>social-ism</i>	» 51
2. La nuova <i>Clause IV</i> e l'istanza deittica	» 52
3. Valori vecchi e nuovi del laburismo	» 56
3.1. Una parola-chiave del passato: <i>socialism</i>	» 57
3.2. <i>Freedom e liberty</i>	» 60
3.3. Proprietà pubblica e proprietà privata	» 67
4. La declinazione del pensiero anti-ideologico	» 73
4.1. L'identità del New Labour	» 74
4.2. L'identità dell'elettore	» 77

4.2.1. La scomparsa dei <i>workers</i>	pag. 77
4.2.2. Famiglie e <i>taxpayers</i>	» 80
4.3. L'istanza della <i>partnership</i>	» 86
5. La fine del sistema	» 89
4. Il testo e le sue voci	» 93
1. La relazione con gli elettori	» 93
2. La personalizzazione della politica	» 94
2.1. Il sistema pronominale e gli aggettivi possessivi	» 95
3. Tipologia discorsiva	» 105
3.1. Il discorso morale	» 105
3.2. Il discorso religioso	» 110
4. Il discorso aziendale	» 113
4.1. L'orientamento <i>problem-solving</i>	» 115
5. Il discorso metapolitico	» 132
5. Metafore dell'ideologia	» 137
1. Il ruolo dello stato 'genitore'	» 137
2. La transitività come fattore ideologico	» 141
3. Il modello neolaburista <i>peer to peer</i>	» 145
3.1. <i>Act, action</i>	» 149
3.2. <i>Control</i>	» 151
3.3. <i>Help, give, provide</i>	» 155
4. Lo spazio verticale della politica	» 164
6. L'interazione con gli elettori	» 169
1. Fare con le parole	» 169
2. Il parametro contestuale	» 170
2.1. Contesto e ideologia	» 172
2.2. Le forme della promessa	» 173
3. La modalità come spia ideologica	» 174
4. La variazione modale negli <i>speeches</i>	» 176
4.1. Blair <i>decision-maker</i> : gli <i>speeches</i> agli imprenditori	» 176
4.2. Blair cittadino 'comune': gli <i>speeches</i> alla società civile	» 181
4.3. Blair leader di partito: gli <i>speeches</i> ai sostenitori laburisti	» 186
5. Risultati	» 190
Conclusioni	» 193
Bibliografia	» 197